

ENUENTRO CON MEDIOS MTY 2022

Introducción

Dentro del marco de la participación de destino en distintas ciudades del país, se propone la presencia y encuentro con medios de comunicación en la ciudad de Monterrey, Nuevo León llevando la presentación del destino como propuesta para detonar sinergia y colaboración, así como informando que el estado de Chihuahua se encuentra listo para la captación de visitantes tanto del segmento Leisure como MICE.

Generales de Participación

El Fideicomiso ¡Ah Chihuahua!, como organismo sin fines de lucro, encargado de realizar la promoción turística, donde el objetivo primordial es administrar los recursos provenientes del cobro del impuesto sobre hospedaje para impulsar la Actividad Turística del Estado de Chihuahua, también apoya y facilita la atracción de eventos, locales, regionales, nacionales e internacionales que generen la asistencia de visitantes.

Consideraciones Económicas

Inversión en atención de la participación	\$15,650.00
Expectativas de ROI TOTAL	\$1,000,000.00

Argumento del logro por participación.

Como resultado de la atención en esta participación, se logró impactar muy positivamente al visitante de a pie así como funcionarios de SECTUR asistiendo a las catas tanto de vino como de sotol chihuahuense, detonando la comercialización de los mismos así como de artesanía y productos varios dentro del recinto.





INVERSIÓN \$15,650.00

Página 1